

MORTE DE UMA VENDEDORA E como é que acaba?



DEATH of a SALESWOMAN

© sandra bell-lundy 2019

sandra bell-lundy

TIPO E NATUREZA:

- Em grupo
- Na aula / Atividade extra

DURAÇÃO: 130 min.

OBJETIVOS:

- Conhecer e compreender que os estereótipos são também socialmente construídos e que a sua manifestação comportamental segue e reage às normas sociais.
- Conhecer e compreender que os estereótipos são percepções generalizadas que são exageradas.

RESULTADOS DE APRENDIZAGEM (REFERENCIAL DO CURSO EASY) - Aprendentes:

K_03.1.4: reconhecer os principais argumentos que promovem os estereótipos baseados na idade e no género

S_01.4.4: reconhecer na comunicação verbal, e dar exemplos de afirmações estereotipadas

A_01.2.4: identificar emoções positivas e negativas associadas a um estereótipo nas suas crenças

RECURSOS E FERRAMENTAS necessários: ToonyTool (website), banda desenhada

BREVE DESCRIÇÃO: Todos os aprendentes têm de desenvolver uma banda desenhada utilizando o ToonyTool para apresentar na aula.

IMPLEMENTAÇÃO

1. Desenvolvimento da banda desenhada (tempo: 30 min.):

Os aprendentes terão de completar esta tarefa em casa, utilizando as instruções abaixo:

- Terão de ter em conta tudo o que foi discutido na aula.
- Terão de utilizar o site ToonyTool para adicionar tiras cómicas à banda desenhada e desconstruir o estereótipo de género e idade imposto pela declaração da vendedora.

2. Atribuição do site (tempo: 10 min.):

Mostre aos aprendentes como carregar imagens no Toonytool na secção “adereços”. Para aceder ao ToonyTool, os aprendentes devem clicar no seguinte link nos seus telemóveis ou computadores: <https://www.toonytool.com>

3. Apresentação na aula (tempo: 75 min. para 15 aprendentes):

- Cada participante apresentará a sua banda desenhada na aula.
- A apresentação de cada participante é de 5 min.

CONCLUSÃO (tempo: 15 min.):

Os aprendentes devem discutir cada um dos diferentes finais e compará-los para compreender todas as diferentes perspectivas sobre como desconstruir o mesmo estereótipo.